Saya Holding, uzun yıllara dayanan deneyim ve bilgilerini farklı sektörlerde de değerlendirmek amacı ve ülkemizin kalkınmasında lokomotif görevi üstlenerek, AR-GE, istihdam ve ihracata katkı vermek arzusuyla, 2006 yılında kuruldu. Birçok farklı sektörde hizmet veriyor. İlk günden bu zamana insan odaklı bakış açısından hiç ödün vermeden çalışmalarına devam ediyor.

Sağlık ve inşaat sektörlerinin yanı sıra ileri teknoloji sanayi ürünleri üreterek faaliyetlerini sürdüren Saya Holding, yeni yatırımlarla büyüyerek istihdama ve ülke ekonomisine katkı sağlamayı hedefliyor. Saya Holding bünyesinde sağlık sektörünün öncülerinden Humanis; Türkiye’nin önde gelen gayrimenkul geliştirici markalarından Folkart ve ileri teknoloji sanayi ürünleri üretiminde başarılı çalışmalar gerçekleştiren Volt Teknoloji yer alıyor.

Saya Holding’in bu vizyonuna önemli katkılarda bulunan isimlerden Caner Özsaran, ODTÜ mezunu. Caner Özsaran, uluslararası danışmanlık ve yatırım bankacılığı alanlarında, Avrupa'da edindiği tecrübelerle Saya Holding’in global stratejilerinin gelişmesine katkı sağlıyor. Saya Holding’te Strateji, Uluslararası İş Geliştirme ve Yatırımlar Direktörü olarak görev yapan Caner Özsaran DEİK Türkiye-Birleşik Arap Emirlikleri İş Konseyi Yürütme Kurulu'nda üye olarak aktif rol alıyor. Özsaran, Saya Holding’in uluslararası iş birlikleri ve büyüme hedefleri doğrultusunda geleceğe ilerlemesinde önemli bir rol üstleniyor.

**HARVARD BUSİNESS REVİEW Soru1:** *Global yatırım bankacılığı deneyiminizin Saya Holding’e katkıları nelerdir ve bu deneyim, holdingin uluslararası pazarlara açılma stratejilerinde hangi bölgelerde büyüme fırsatları görmenize yardımcı oluyor?*

**Caner Özsaran:** Global yatırım bankacılığı ve uluslararası danışmanlık deneyimim, Saya Holding'in büyüme stratejilerinde önemli bir yere sahip. Farklı coğrafyalarda edindiğim vizyon ve piyasa dinamiklerine hakimiyetim, Saya Holding’in global açılım stratejileriyle birleşerek uluslararası iş birliklerinde büyük fırsatlar yakalamasını sağlıyor. Bu anlamda Saya Holding Yönetim Kurulu tarafından belirlenen stratejilerimiz 2030’a kadar olan dönemde holdingin stratejik karar alma süreçlerinde hem yerel hem de global ölçekteki büyüme hedeflerini destekleyen bir temel oluşturacak.

Saya Holding olarak, “Go To Market” stratejilerini önemsiyoruz. Uluslararası pazarlarda Avrupa Birliği ve Körfez Ülkeleri gibi bölgelerde büyüme fırsatları görüyoruz. Bu kapsamda, sağlık, e-mobilite, ve inşaat gibi sektörlerde piyasa araştırmalarını yapıyoruz. Sağlık sektöründe, Avrupa Birliği ve Kuzey Ülkeleri pazarlarına odaklanırken, nitelikli ve üst segment konut projelerinde Dubai ve Kuzey Afrika’da fırsatları değerlendiriyoruz. Sürdürülebilir teknolojiler ve elektrikli araçlar gibi alanlarda yaptığımız yatırımlarla, global ölçekte güçlü bir oyuncu olmayı amaçlıyoruz. Bu stratejilerle uluslararası pazarlarda daha da güçlenmeyi hedefliyoruz.

**HARVARD BUSİNESS REVİEW Soru 2:** *Saya Holding, son yıllarda oldukça dikkat çeken satın alma ve birleşme (M&A) stratejileriyle gündeme geldi. Bu süreçlerin temelini oluşturan stratejilerden bahsedebilir misiniz?*

**Caner Özsaran:** Saya Holding olarak, büyüme stratejimizde hem organik büyümeyi hem de stratejik satın almalar ve birleşmeleri (M&A) bir arada değerlendiriyoruz. Bu süreçteki önceliğimiz, holdingin mevcut faaliyet alanlarını güçlendirmek ve çeşitlendirmek.

Satın alma ve birleşme (M&A) stratejilerimizi, uzun vadeli hedeflerimiz doğrultusunda dikkatle planlıyoruz. Holding şirketlerimizden Volt Elektrik Motorları’nın Brezilya menşeili WEG firmasına satışı, bu stratejik hamlelerin en önemli örneklerinden biridir. Volt Motor’un satışı, holdingimizin global arenada iş yapma kabiliyetini ve güçlü bir oyuncu olma hedefini yansıtmaktadır. Bu süreç, direktörlüğümüz tarafından titizlikle planlanmış ve yönetilmiştir.

Bu işlem, Saya Holding’in uluslararası satış ve anlaşmalarda ne kadar yetkin olduğunu gösterirken, yabancı yatırımcıların ilgisini çekmiş ve Türkiye’ye doğrudan yabancı yatırım (FDI) sağlamıştır. Aynı zamanda, bu stratejik süreçler sayesinde rekabet avantajımızı artırıyor, değişen piyasa koşullarına hızlı bir şekilde adapte oluyor ve büyüme hedeflerimize yönelik değer yaratıyoruz.

Satıştan elde edilen kaynaklar, holdingimizin diğer iş alanlarına yatırım yapmasına olanak tanıyarak büyüme ve çeşitlendirme stratejilerimizi güçlendirmemize katkıda bulunmuştur. Geleceğe yönelik vizyonumuz, bu süreçleri daha da geliştirerek, yenilikçi çözümler ve stratejik ortaklıklar aracılığıyla sürdürülebilir bir büyüme sağlamaktır.

**Harvard Business Review *Soru 3:*** *Saya Holding’in sürdürülebilirlik stratejilerinde yeşil taksonomi ve SKDM yaptırımlarının rolü nedir? Bu hedeflere yönelik projelerinizden örnekler verebilir misiniz? Ayrıca gelecekte sürdürülebilirlik alanında hangi adımları atmayı planlıyorsunuz?*

**Caner Özsaran:** Saya Holding olarak sürdürülebilirlik stratejilerimiz, enerji verimliliği, karbon ayak izini azaltma ve çevre dostu üretim süreçlerine dayalı hedeflerle şekilleniyor. Avrupa Birliği'nin yeşil taksonomi düzenlemeleri ve SKDM süreçleri, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliği sağlamak adına bize rehberlik ediyor. Holding şirketlerimizin ihracat temelli faaliyetleri SKDM temelinde şekilleniyor. Yeşil taksonomi, yatırımlarımızın çevresel kriterlere uygunluğunu güvence altına alırken, SKDM süreçlerine uyumu hızlandırıyor. Humanis, ilaç sektöründe SBTi taahhüdüyle çevresel sürdürülebilirlikte öncü bir rol üstlenirken; Folkart ise sürdürülebilir şehirler vizyonuyla doğaya duyarlı projeler geliştiriyor. Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı gerek strateji gerek iş geliştirme çalışmalarımızın temel bileşenlerinden biri haline getirdik. Gelecekte, sürdürülebilirlik komitemiz ve UNGC ile SKD Türkiye üyeliklerimizin rehberliğinde global sürdürülebilirlik standartlarına uyum sağlamayı, TSRS kapsamında raporlama sürecine geçmeyi ve yenilikçi projeler geliştirmeyi hedefliyoruz.

**Harvard Business Review Soru 4:** *Tüm süreci genel olarak ele alırsak* *Saya Holding’in genel stratejilerini ve önümüzdeki yıllar için büyüme planlarını nasıl değerlendiriyorsunuz?*

**Caner Özsaran:** Saya Holding Yönetim Kurulu’nun öncülüğünde belirlenen sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda stratejik adımlar atmaya devam ediyoruz. Bu bağlamda, ciromuzun ihracat payını artırmayı ve holding olarak lineer bir büyüme hedefliyoruz. İlaç, inşaat ve yenilikçi teknolojiler gibi stratejik alanlara yatırımlar yapmayı planlıyoruz. Ayrıca, Avrupa Birliği ve Körfez Ülkeleri gibi uluslararası pazarlarda genişleyerek yeni işbirlikleri kurmayı hedefliyoruz. Sosyal sorumluluk projeleri ve topluma katkı sağlayan girişimler, her zaman olduğu gibi önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik stratejilerimizi entegre ederek uzun vadeli bir büyüme planı oluşturduk. Farklı sektörlerde faaliyet göstermemiz, esneklik ve adaptasyon yeteneğimizi artırırken, bu çeşitlilik aynı zamanda rekabet avantajımızı güçlendiriyor. Sektörel farklılıklar, piyasa dalgalanmalarına karşı dayanıklılığımızı artırarak, lineer büyüme stratejimizin temelini oluşturuyor.

Saya Holding, kurulduğu günden bu yana farklı sektörlerde güçlü temeller atmış ve bu çeşitlilik sayesinde istikrarlı bir büyüme sürecini sürdürüyor. Gelecekte, sürdürülebilirlik odaklı projelerle birlikte, gerek lokal gerek global pazarlarda da güçlü bir oyuncu olmayı hedefliyoruz.